MICROECONOMICS

CH.7: PERFECT COMPETITION

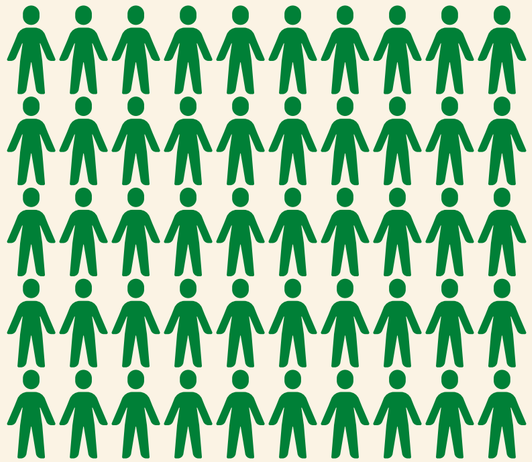
BY P'ICE AT ABACTODAY

WAY TO FINAL

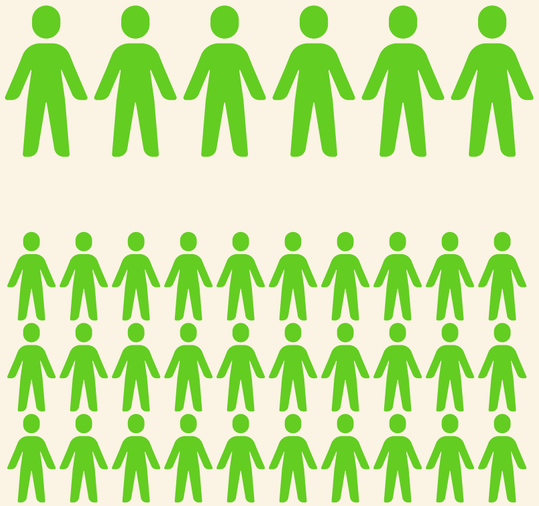
1. Production and Cost [Midterm+Final]
2. Perfect Competition
3. Monopoly and Efficiency
4. Monopolistic Competition
5. Oligopoly

Market Structure

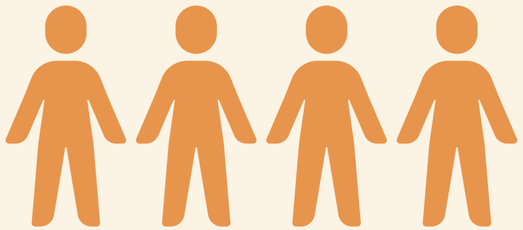
Perfect Competition



Monopolistic Competition



Oligopoly



Monopoly

Perfect Competition = ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

(ใกล้เคียงสุดคือ สินค้าเกษตร หรือหุ้นสักตัว)

1] มีคนซื้อและคนขายสินค้าจำนวนมากจนนับไม่ถ้วน

2] สินค้าที่ขายนั้นเหมือนกันทุกประการ (Standardized, Homogenous Product) = ซื้อจากใครก็เหมือนกันหมด

3] คนซื้อคนขายมีข้อมูลข่าวสารครบถ้วน = โกงไม่ได้

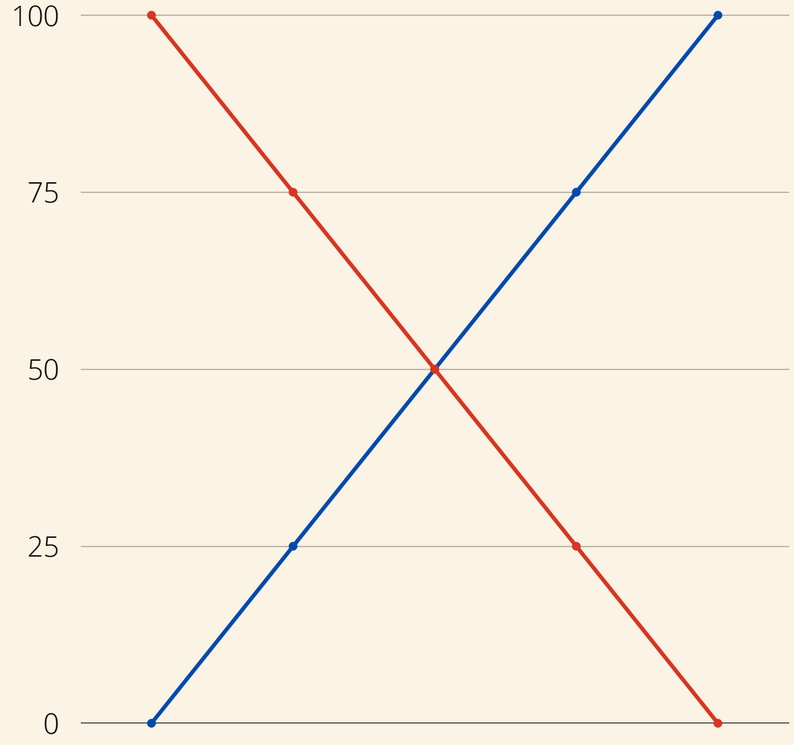
4] แต่ละคนไม่มีอำนาจตลาด = ไม่สามารถตั้งราคาเองได้ ต้องขึ้นกับกลไกของ Demand และ Supply เท่านั้น ไม่มีของ Premium = **Price Taker**

5] ผู้ขายสามารถเข้าสู่ตลาด หรือออกจากตลาดได้โดยสะดวกมาก จะเลิกเมื่อไหร่ก็เลิกได้ (Free Entry and Exit)

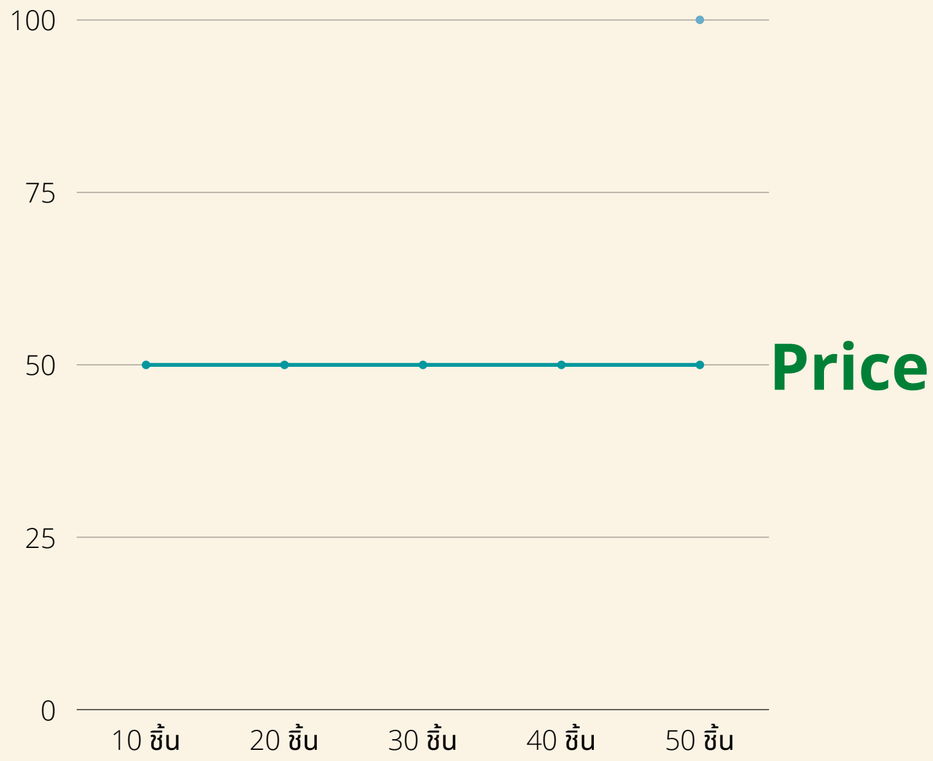
6] Demand ของธุรกิจเป็นแบบ Perfectly Elastic

ในมุมมองของผู้ขาย เนื่องจากมีลูกค้าแบบเยอะมากจนนับไม่หมด ไม่ว่าจะขายไปเท่าไหร่ ก็จะมีลูกค้าเสมอ แต่คนซื้อจะซื้อแค่ราคาเดียวเท่ากัน ถ้าขายแพงน้อยกว่า 1 บาท คนจะหันไปซื้อเจ้าอื่นทันที

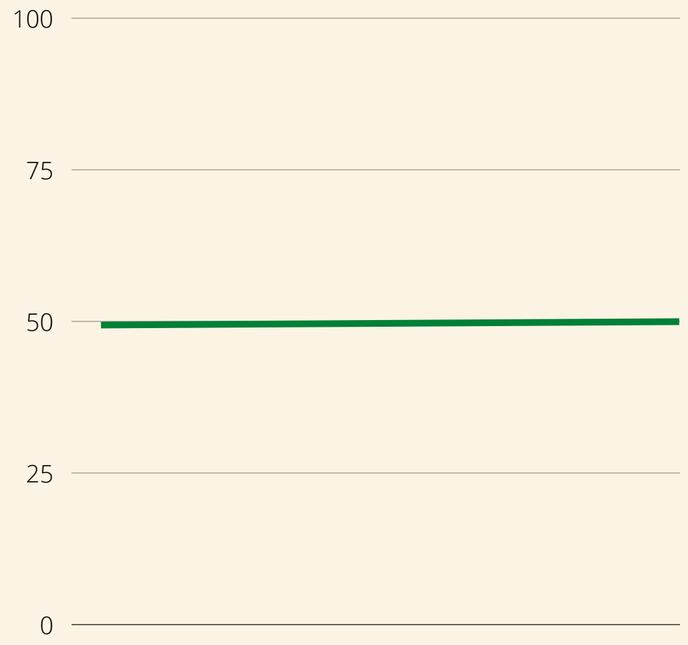
มุมมองของตลาด (มีทั้งหมด 50 ล้านล้านชิ้น)



มุมมองของ Firm ที่ขายไม่เกิน 50 ชิ้น



Short Run ของบริษัท (Firm) ในตลาด Perfect Competition

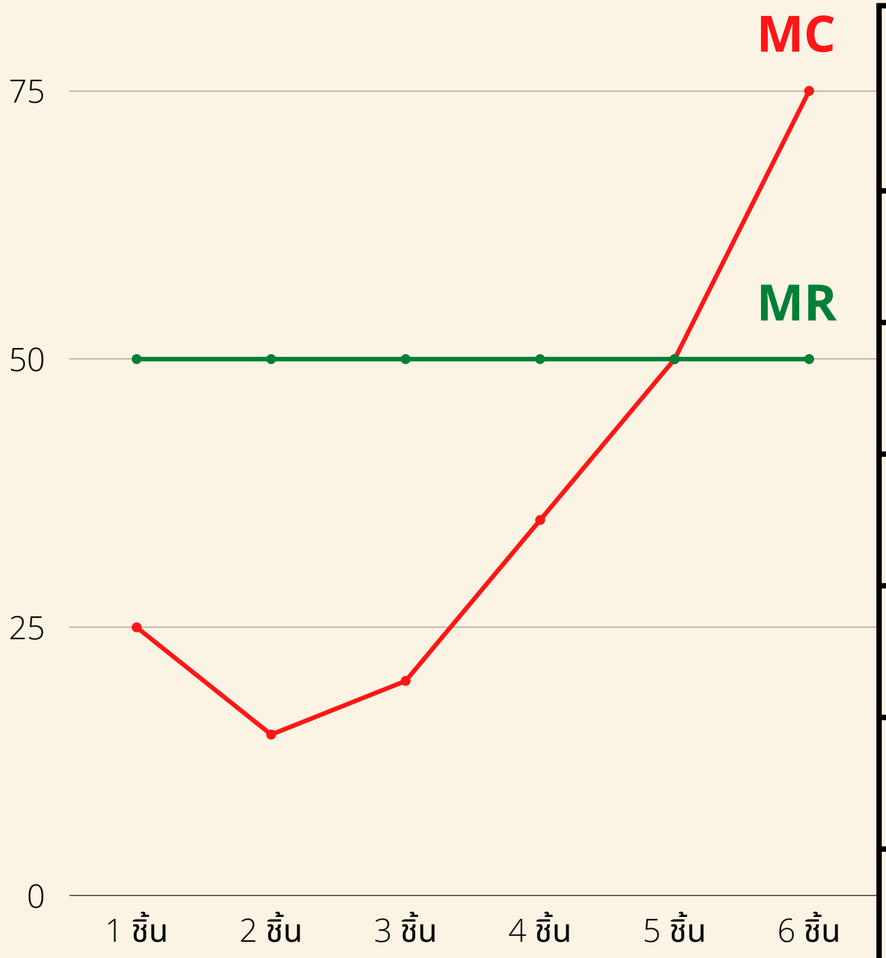


P = MR

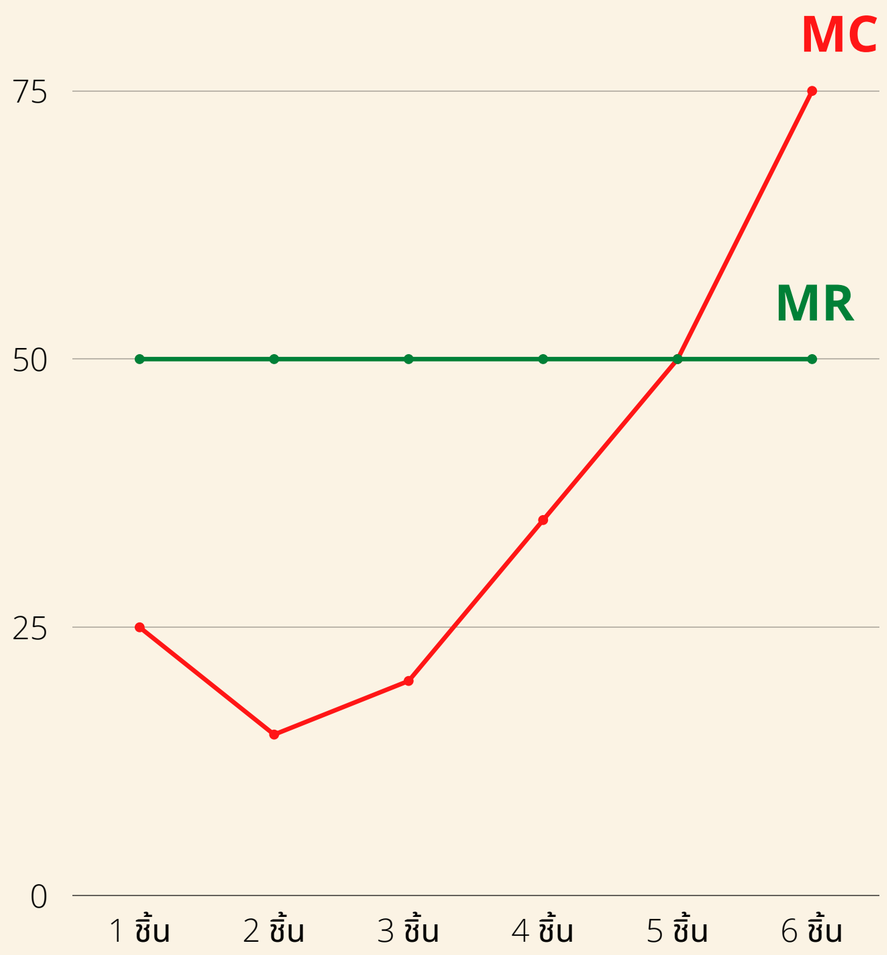
มีแค่ตลาดเดียว
ที่เป็นแบบนี้

เนื่องจากยอดขายของบริษัทเป็น Perfect Elastic
ดังนั้นคนจะซื้อสินค้าที่ราคาเดิม ไม่ว่าจะซื้อไป
จำนวนเท่าไหร่ก็ตาม

จำนวนชิ้น	Price	Marginal Revenue	Total Revenue	Average Revenue
1	50			
2	50			
3	50			
4	50			
5	50			
6	50			



จำนวนชิ้น	Marginal Revenue	Total Revenue	Marginal Cost	Total Cost	Profit/ Loss
1	50		25		
2	50		15		
3	50		20		
4	50		35		
5	50		50		
6	50		75		



PROFIT MAXIMIZATION เกิดขึ้นเมื่อ

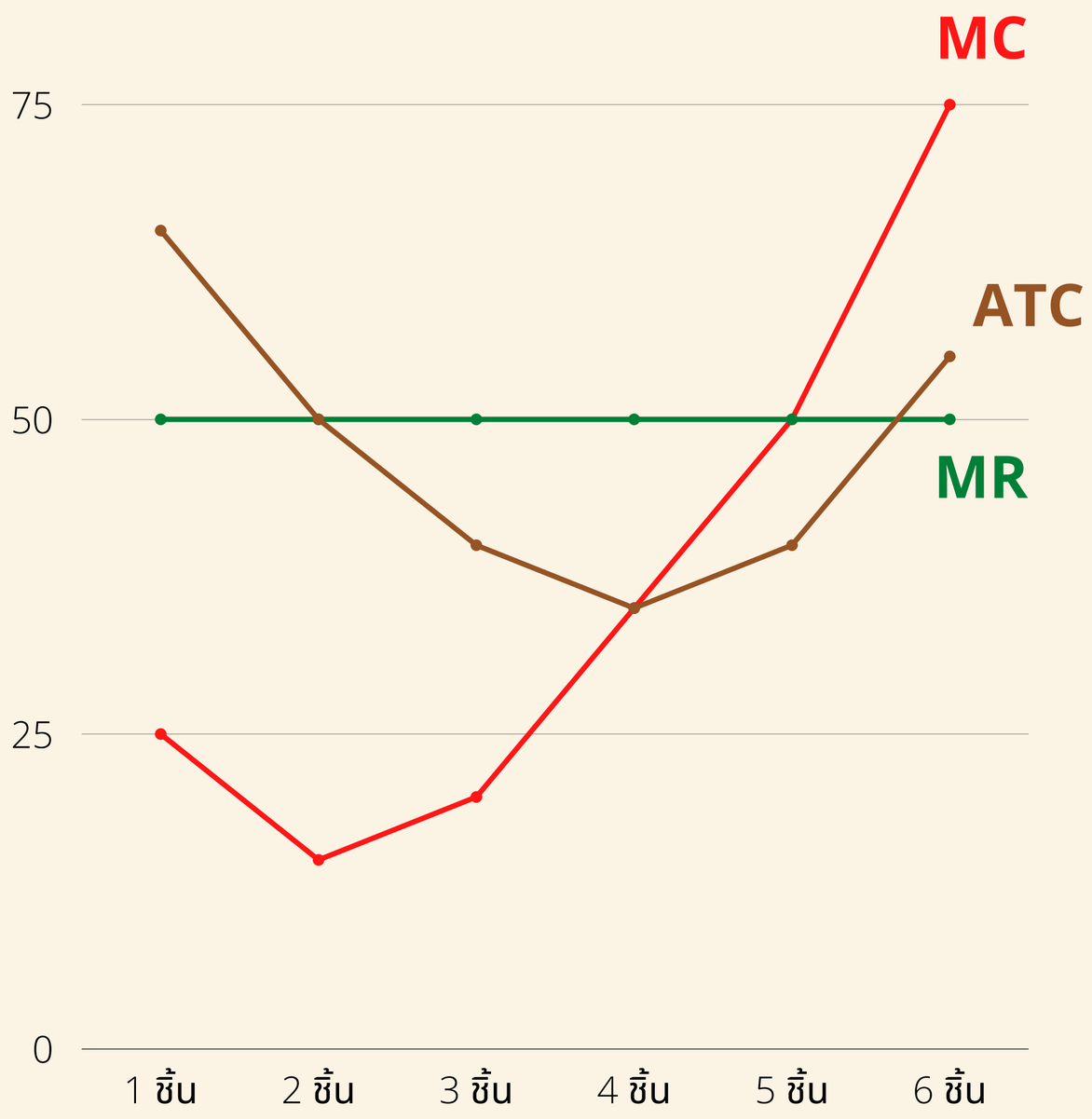
1] MR = MC

2] เมื่อเลขใกล้เคียงที่สุด และ MR > MC

จำนวนชิ้น	Marginal Revenue	Total Revenue	Marginal Cost	Total Cost	Profit/ Loss
1	50	50	25	25	25
2	50	100	15	40	60
3	50	150	20	60	90
4	50	200	35	95	105
5	50	250	50	145	105
6	50	300	75	220	80

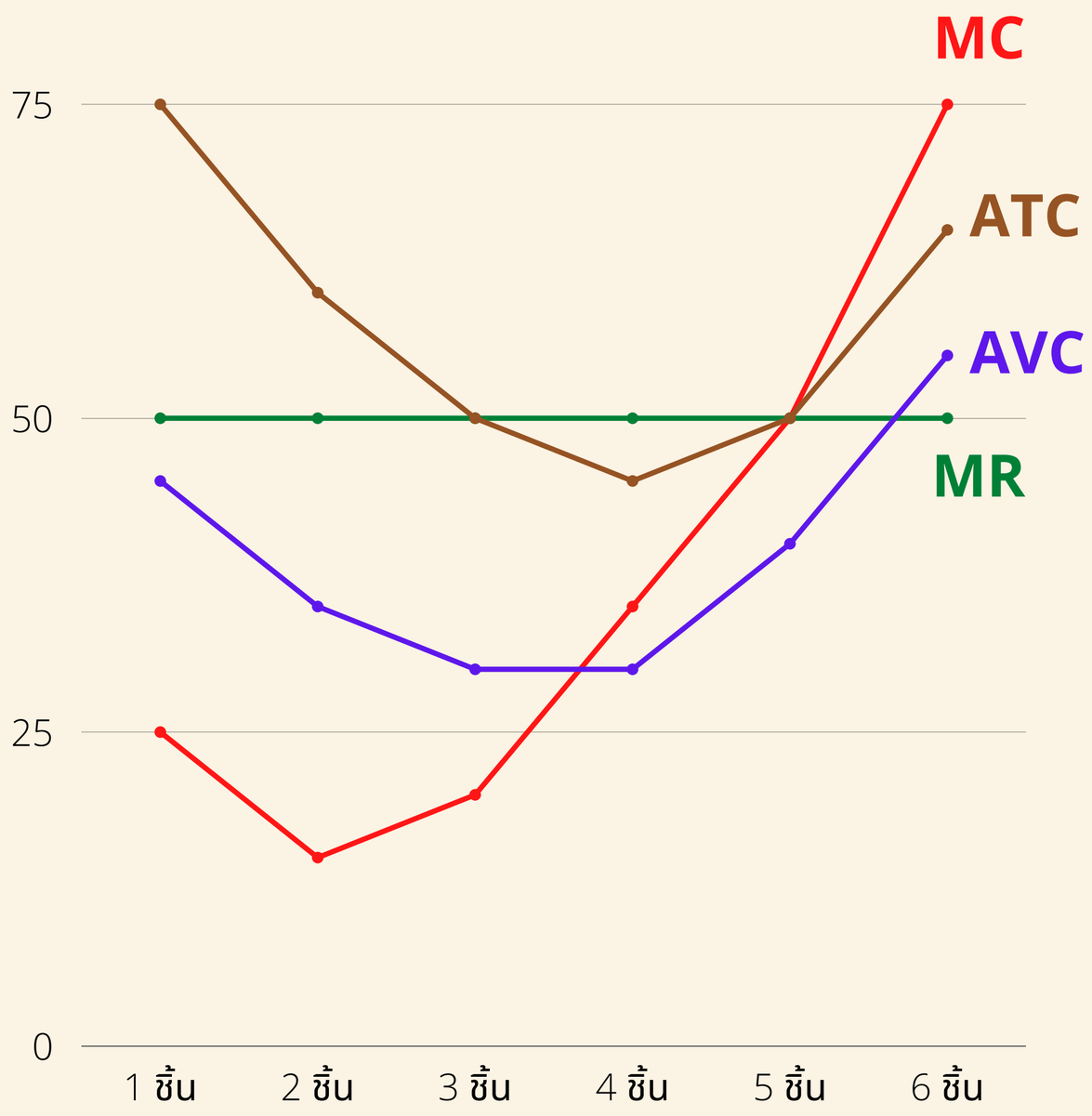
Scenario 1: Making Profit

เกิดขึ้นเมื่อจุด MR มากกว่า ATC
ที่จุด Profit Maximization



Scenario 2: Breakeven

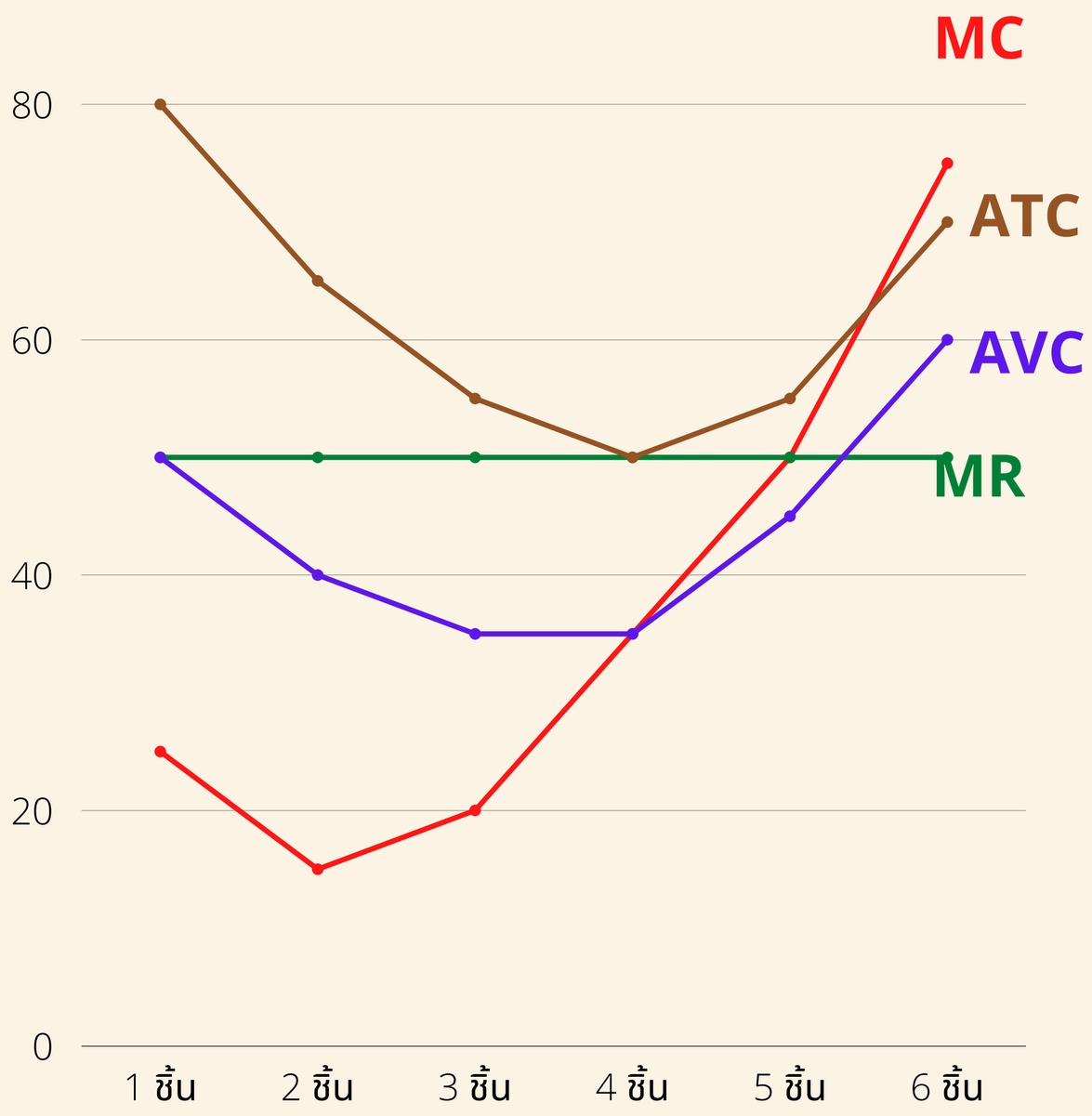
เกิดขึ้นเมื่อจุด MR = ATC
ที่จุด Profit Maximization



Scenario 3: Loss Minimization

เกิดขึ้นเมื่อจุด ATC > MR > AVC ที่จุด Profit Maximization

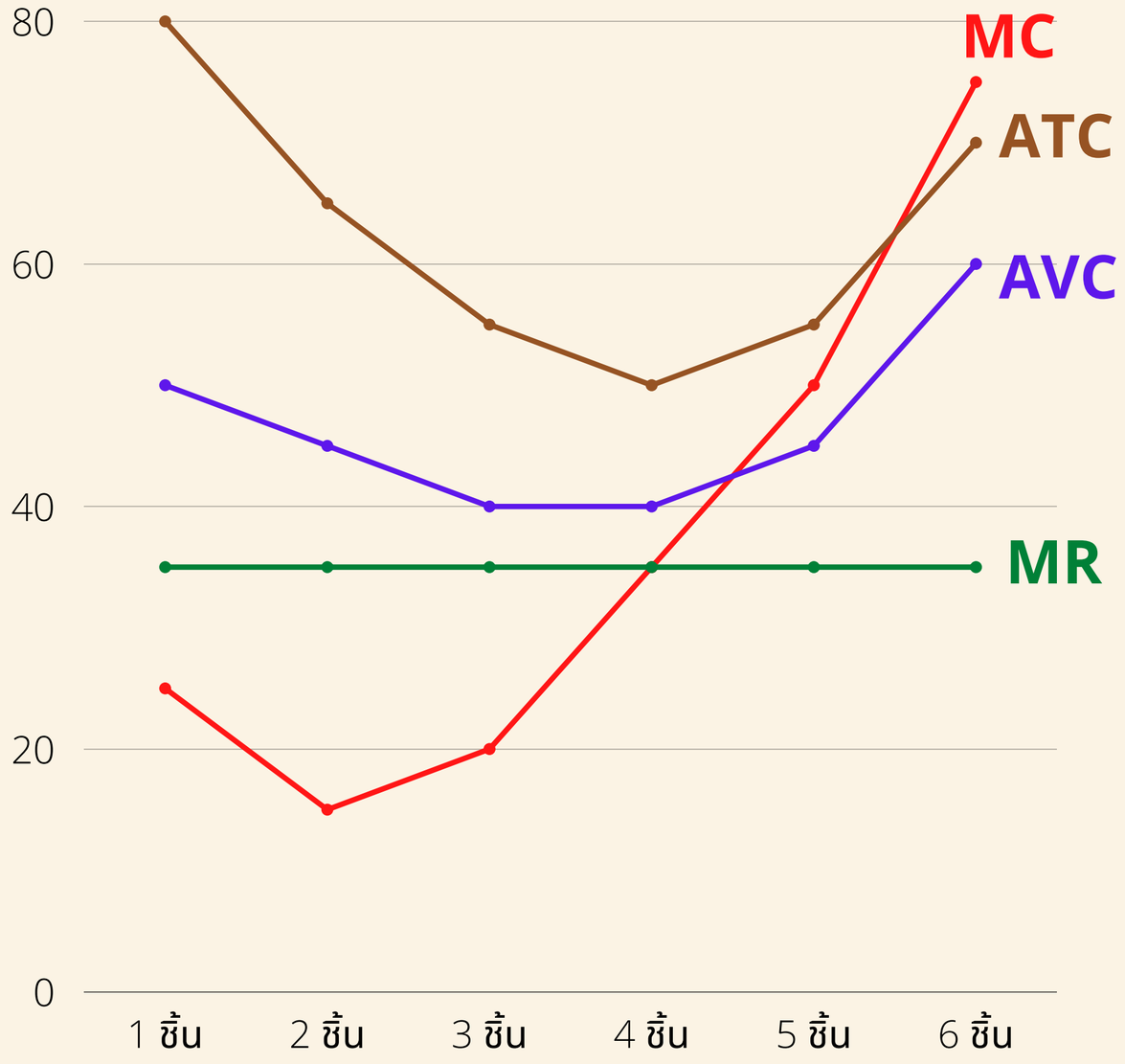
แปลว่าขายคุ้มทุนค่าวัตถุดิบ แต่ไม่คุ้มทุนพวกค่าที่เช่า



Scenario 4: Shutdown

เกิดขึ้นเมื่อจุด MR < AVC
ที่จุด Profit Maximization

แค่ต้นทุนวัตถุดิบยังคุมไม่ได้ = ปิดร้าน
เถอะ ยิ่งขายยิ่งขาดทุน



Long term ของบริษัท (Firm) ในตลาด Perfect Competition

1] เพราะคนสามารถเข้าออกตลาดได้อย่างเสรีในระยะยาว

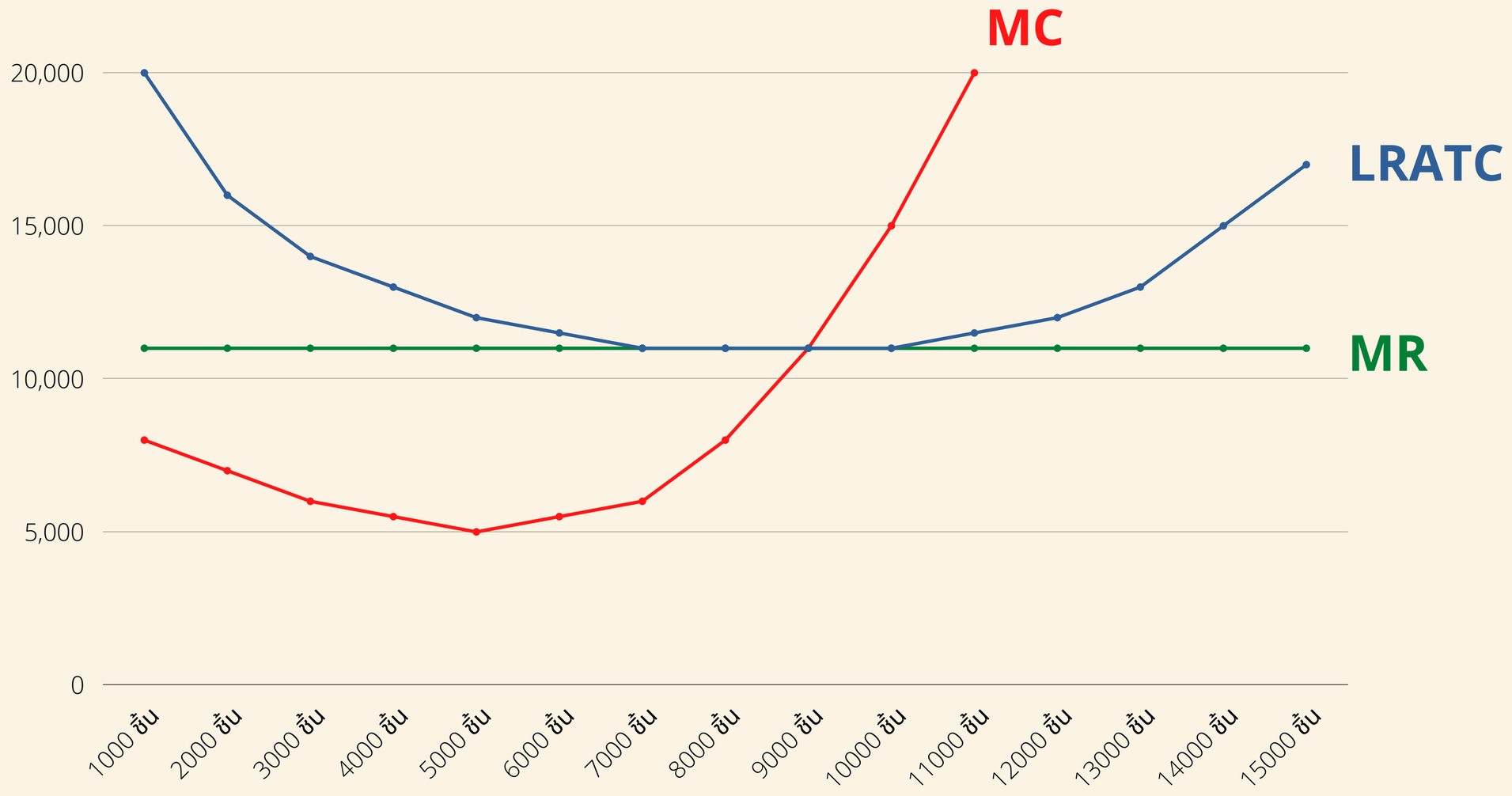
2] ถ้าตลาดมี**กำไร**ในระยะสั้น = ไม่ต้องใช้ทุนเข้ามาในตลาด = บริษัทใหม่เข้ามาในตลาดเยอะ = Supply เพิ่มขึ้น ทำให้ราคาลดลง = MR ลดลง = ทำให้สินค้ากลับมาไม่มีกำไรในระยะยาว

3] ถ้าตลาด**ขาดทุน**ในระยะสั้น = สามารถออกจากตลาดได้ง่าย = บริษัทเริ่มถอนตัวออกไป = Supply ลดลง = ราคาสูงขึ้น = MR เพิ่มขึ้น = บริษัทที่เหลือรอดมีกำไรมากขึ้น

Long term ของบริษัท (Firm) ในตลาด Perfect Competition

4] **ในระยะยาว** สำหรับบริษัทใน Perfect Competition;
Economic Profit จะมีค่า = 0

5] **บริษัทที่เหลือรอด จะเป็นบริษัทที่มีต้นทุนการผลิตในระยะยาวที่ต่ำที่สุด (Minimum LRATC)**



เพราะว่าสามารถผลิตสินค้าได้ในราคาที่ต่ำที่สุดในระยะยาว จึงมีประสิทธิภาพในการผลิตมากที่สุด = **Productive Efficiency**

เดี่ยวเราจะมาพูดถึง Allocative Efficiency กันในบทของ Monopoly เพราะเอาจริง มันค่อนข้างเข้าใจยากนิดนึง

Remark:

1] Shutdown ใช้สำหรับเมื่อบริษัทต้องการปิดตัวในระยะสั้น (Short Run) ซึ่งยังต้องจ่าย Fixed cost อยู่

2] Exit คือ บริษัทปิดตัวออกจากตลาดไปเลย ใช้ในระยะยาว (Long Run)

3] Price ในตลาด Perfect Competitive Market ไม่มีทางนิ่ง เนื่องจากความต้องการซื้อและขายมีการเปลี่ยนแปลงตลอด = MR จะขยับขึ้นลง

4] บางตลาด MR อาจจะต่ำกว่า Minimum LRATC โดยเฉพาะเมื่อมีเทคโนโลยีใหม่มาทดแทน (Creative Destruction)

สรุปท้ายบท

Perfect Competition Market = ไม่มีอยู่จริง ใกล้เคียงคือตลาดเกษตร

1] **มีคนซื้อคนขายแบบนับไม่ถ้วน คนขายแต่ละคนส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยมาก**

2] สินค้าเหมือนกันทุกประการ = Homogenous (ไม่มี marketing คุณภาพเท่ากัน)

3] ผู้ซื้อและผู้ขายมีข้อมูลครบถ้วน = ไม่มีการโกงราคา

4] Price Taker = ราคาเป็นไปตามตลาด คนขายไม่มีสิทธิตั้งราคา

5] สามารถเข้าออกจากตลาดได้อย่างเสรี (Free Entry and Exit)

6] Demand ของบริษัทเป็น Perfectly Elastic

สรุปท้ายบท

กำไรสูงสุดเมื่อ **MR = MC**

ถ้า MR > ATC ตรงจุดที่ Profit Maximization = Profit

ถ้า MR = ATC ตรงจุดที่ Profit Maximization = Break-even

ถ้า ATC > MR > AVC ตรงจุดที่ Profit Maximization = Loss Minimization

ถ้า AVC > MR ตรงจุดที่ Profit Maximization = Shutdown

สรุปท้ายบท

ในระยะยาวแล้ว ตลาดนี้ Economic Profit = 0 เพราะ:

1] ถ้าสินค้าสามารถทำกำไรได้ คนจะเข้ามาขายสินค้ามากขึ้น จน Supply เยอะ
ทำให้ราคาของสินค้าตก = รายได้ลด กำไรลดลง

2] ถ้าสินค้าขายทุน คนก็เลิกขายสินค้าชนิดนั้น จน Supply น้อยลง
ทำให้ราคาของสินค้าสูงขึ้น = รายได้เพิ่ม กำไรมากขึ้น

3] ในระยะยาว เหลือแค่ธุรกิจที่มี LRATC ต่ำที่สุดเท่านั้นที่เหลือรอดในตลาด
ผลิตที่ต้นทุนที่ต่ำที่สุด (Productive Efficiency)