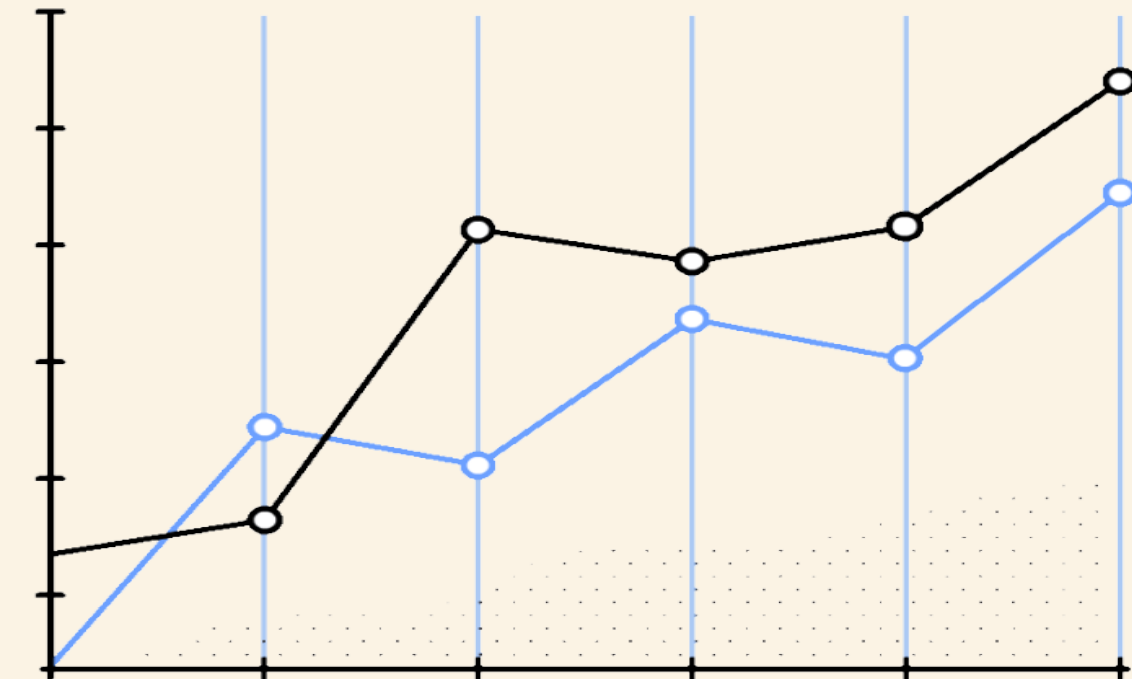


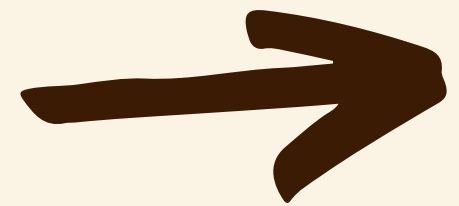
MICROECONOMICS

CH. 1: INTRODUCTION TO MICROECONOMICS

BY P'ICE AT ABACTODAY



WAY TO MIDTERM



1. Introduction to Economics
2. Demand and Supply
3. Elasticity of Demand
4. Externalities and Economic Model
5. Utility Maximization
6. Production and cost [Midterm+Final]



WHY ECONOMICS?

เรามีเงินอยู่ 15,000 บาท เอาไปทำอะไรดี

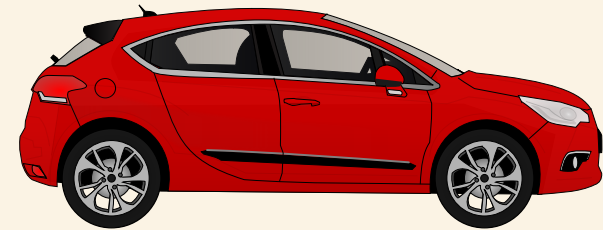
เราควรโดดคลาสดีหรือเปล่านะ

"ศาสตร์ของการตัดสินใจ" - Decision Making



DECISION MAKING

สิ่งที่ต้องการ:
[NEEDS]

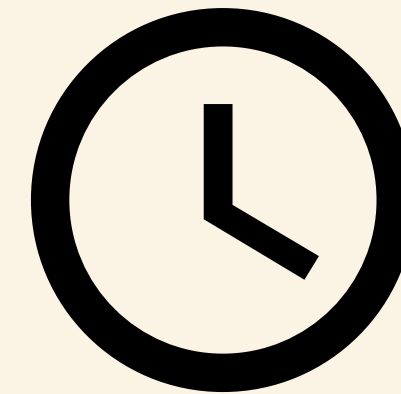


มีไม่เพียงพอที่จะตอบสนอง
ความต้องการทั้งหมด =
Scarcities



ต้องเลือก = Decision
Making

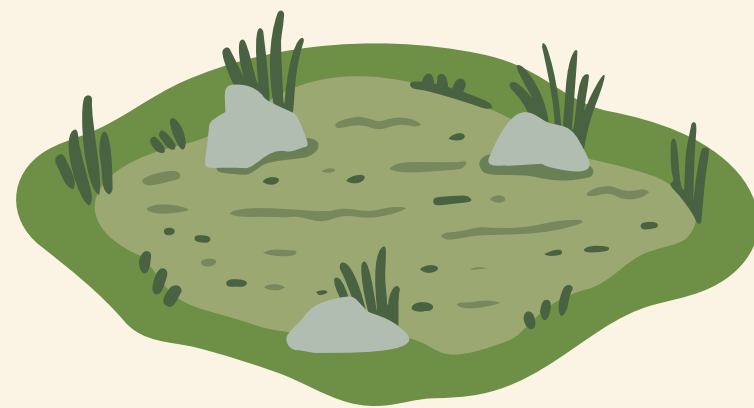
สิ่งที่มี:
[RESOURCES]





4 TYPES OF RESOURCES = FACTOR OF PRODUCTION

1. Land and Natural Resources
2. Capital = Financial and non-financial
3. Labor = Amount and knowledge
4. Entrepreneurship = Putting it all together



***ECONOMICS* =**

The study of how individuals, firms and governments make decisions from unlimited wants under the scarcity





Positive vs Normative Statement

จำง่าย ๆ ก็ครับ

1. **Normative Statement** มีคำว่า **should, ought to be**
2. **Positive Statement** **ไม่มี** คำว่า **should, ought to be**

Government **should** increase tax = **Normative**

Increasing minimum-wage increase unemployment = **Positive**



Microeconomics vs Macroeconomics

Microeconomics = เศรษฐศาสตร์ระดับบุคคล,ครัวเรือน,
บริษัท, **อุตสาหกรรม [เช่น Car Industry]**

Macroeconomics = เศรษฐศาสตร์ระดับประเทศ
[GDP, อัตราการว่างงาน, เงินเฟ้อ]

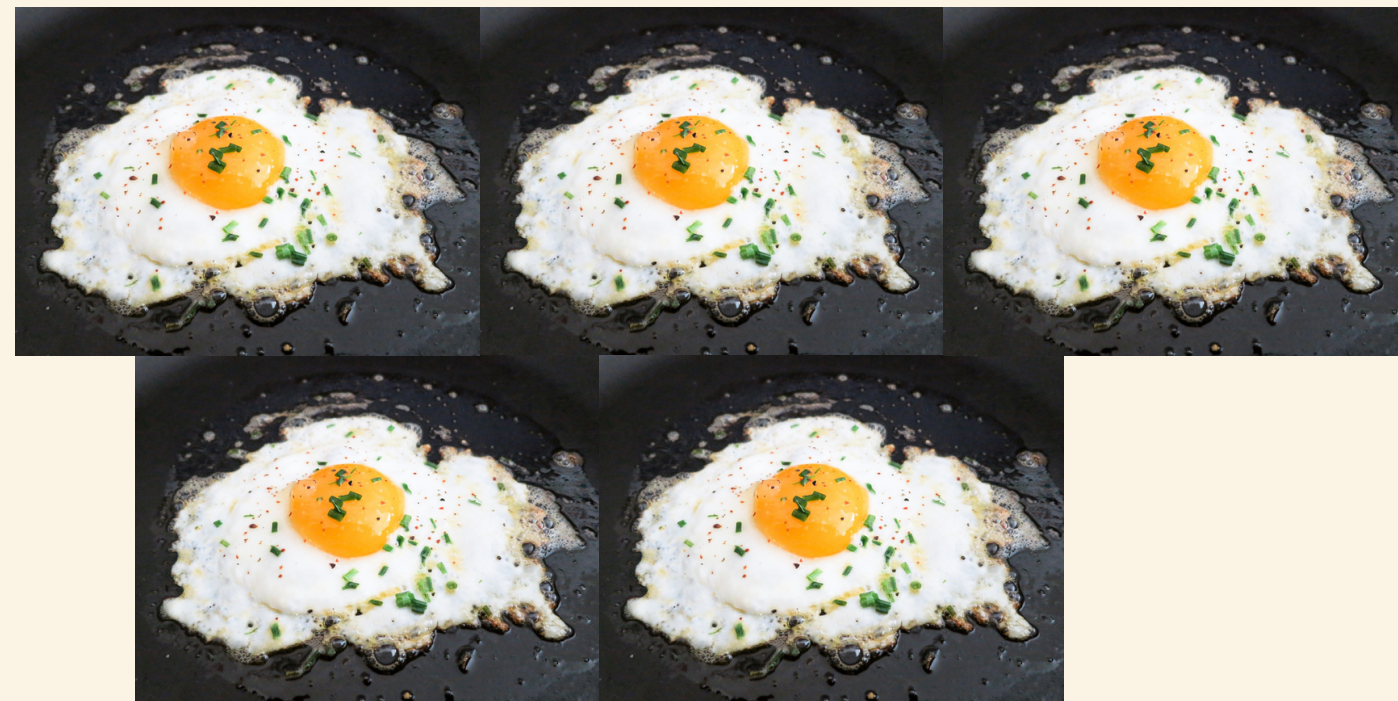
4 Principle of Decision Making

1. People face trade-off
2. Opportunity cost
3. Rational people think at a margin
4. People response to incentive



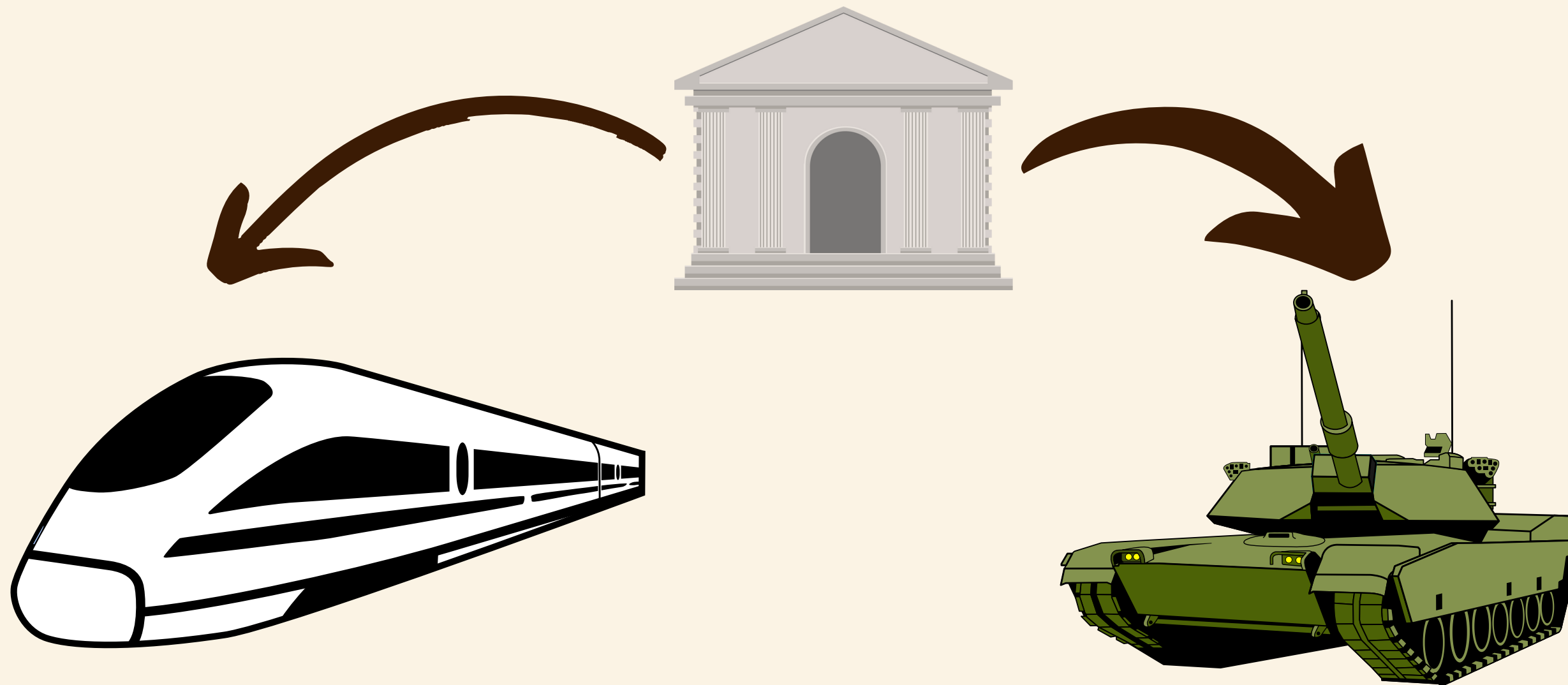
1. *People face trade off*

Trade off = ได้อย่าง ก็ต้องเสียอย่าง
"There ain't no such thing as free lunch"



1. *People face trade off*

Trade off = ได้อย่าง ก็ต้องเสียอย่าง
"There ain't no such thing as free lunch"



2. *Opportunity Cost*

Opportunity cost = ค่าเสียโอกาส
ทุกการตัดสินใจมีค่าเสียโอกาสเสมอ [เงิน, เวลา, ความสุข, สุขภาพ]



2. Opportunity Cost

Ex from test: Larry decide to go to the college.

If he go on college, he will spend total of \$120,000 on tuition, \$30,000 on room and board, and \$3,500 on book over four year.

If he doesn't go to college, he will earn \$30,000 annually and spend \$7,000 on room and board each year.

Find cost of going to college.



2. Opportunity Cost

Go to College

Don't to College

Total Cost of Going to College = \$245,500 over 4 Years.

3. Rational people think at a margin

Rational People = คนที่มีเหตุผล

Margin = เพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง

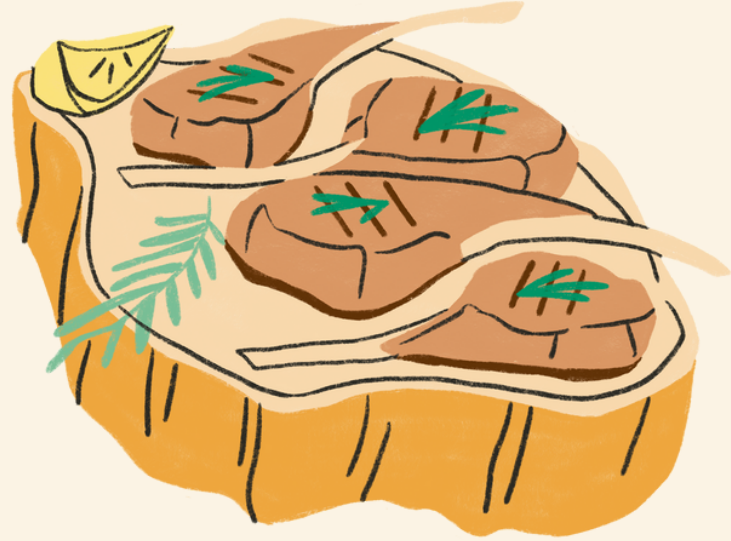
"คนเราจะชั่งใจระหว่างประโยชน์และโทษที่จะได้"

Marginal Benefit = สิ่งที่ได้รับประโยชน์จากการเพิ่ม 1 อัตรา

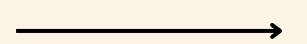
Marginal Cost = สิ่ง que เสียประโยชน์ไปการเพิ่ม 1 อัตรา



สมมุติเราเข้าร้าน Buffet อย่าง Aka, BBQ Plaza เทียบความสุขเป็นเงิน เนื้อชิ้นละ 80 บาท



	MB	MC	
1 ชิ้น	200	80	
2 ชิ้น	160	80	
3 ชิ้น	120	80	
4 ชิ้น	80	80	ช่วงเวลาแห่งการแบ่งปัน
5 ชิ้น	0 [ยัดมากกว่านี้ไม่ไหวแล้ว]	80	



4. People respond to incentives

Incentives = แรงจูงใจ

"ทำไมคนถึงแห่ไปซื้อของกันตอน Sales = ราคาถูก ได้ของมากกว่า"

Price, Taxes, Subsidies, Quota, Confidence



สรุปท้ายบท

Economics = การตัดสินใจในการตอบสนองความต้องการที่ไม่จำกัดภายใต้ทรัพยากรที่จำกัด [Scarcity]

Factors of production = Land, Labor, Capital, Entrepreneurship

Normative Statement มี Should/ Ought to ถ้าไม่มีเป็น Positive

Microeconomics = คน ครอบครัว บริษัท อุตสาหกรรม

Macroeconomics = ระดับประเทศ บิ๊กๆ



สรุปท้ายบท

1. Trade off = ได้อย่างเสียอย่าง จะเลือกอะไรก็ต้องเสียไปอย่างหนึ่ง
2. สิ่ง que เสียไป เรียกว่า ค่าเสียโอกาส [Opportunity Cost]
3. คนมีเหตุผล [Rational People] จะคิดว่าซื้ออะไรแล้วมีประโยชน์มากกว่า โทษหรือเปล่า
4. คนเปลี่ยนพฤติกรรมเมื่อมีแรงกระตุ้น [Incentives]

